

# IT'S TIME FOR A NEW EXPERIENCE



## **SIDEXA recherche un(e) alternant(e) en Marketing !**

Solera est un leader technologique dans les solutions informatiques qui transforment grâce à la digitalisation la façon de gérer notre véhicule, notre habitation et notre identité digitale. Solera traite plus de 340 millions de transactions annuellement et sert près de 235 000 clients plus de 90 pays dans le monde. Depuis sa création en 2005, Solera a continuellement enrichi son offre et accéléré sa croissance par l'acquisition de 50 entreprises innovantes dans les domaines de la gestion des risques, des opérations de réparation et de maintenance et des plateformes de fidélisation des clients. Unis par une forte culture d'entreprise qui valorise l'innovation, Solera compte plus de 6 350 salariés provenant d'industries variées telles que l'automobile, les applications mobiles, l'intelligence artificielle, la protection de l'identité et la sécurité digitale.

Sidexa, filiale de Solera en France de 80 salariés, créée en 1981 en partenariat avec 6 compagnies d'assurance, accompagne les acteurs de la résolution du sinistre automobile par des solutions innovantes et reconnues sur le marché. Son savoir dans le traitement des données et le chiffrage est reconnu sur le marché français et en fait un leader dans ce domaine auprès des acteurs de la réparation et de la gestion de sinistres.

**La société SIDEXA, basée à Bourg la Reine (92), recherche un(e) alternant(e) dans le cadre d'un contrat en alternance**

### **Missions :**

Dans le cadre du développement de notre société nous recherchons un(e) stagiaire spécialisé(e) en marketing. Après une formation interne sur la société et ses produits et outils, vos missions consisteront à :

#### **Déploiement de la stratégie marketing**

- Etre en appui au plan de transformation digitale du segment
- Veille sur les tendances marché (automobile, services, innovation, digital)
- Participation à la politique de social media
- Communications internes et externes au lancement de nouveaux services

#### **Contribution aux actions commerciales**

- Création de contenu pour les réseaux sociaux, présentations de produits..
- Organisation et coordination des présences aux différents salons et événements commerciaux

#### **Soutien à l'organisation des initiatives et évènements de l'industrie automobile et de l'assurance**

### **ASPECTS RELATIONNELS :**

- Hiérarchiquement rattaché(e) au Responsable Marketing
- Relations avec les autres membres du service marketing, du service commercial et des services support (informatique, service client)
- Relations avec les pays membres de la région géographique dans laquelle la France appartient (Europe, Middle Est, Africa)

### **Profil :**

- Bonnes aptitudes orales et téléphoniques
- Rigueur, méthode, esprit d'initiative et force de proposition, relationnel, curiosité, compétences rédactionnelles
- Maîtrise des outils Bureautiques (Word, Excel, Powerpoint), Internet et de l'anglais
- Une formation en école de commerce ou en université avec une spécialisation marketing ou des connaissances sur les outils de créations graphiques et/ou vidéos sont un plus

Adressez par courrier CV, lettre de motivation incluant les modalités de votre convention à :  
SIDEXA – Mme Audrey Rivier à [marketing@sidexa.fr](mailto:marketing@sidexa.fr)