

IT'S TIME FOR A NEW EXPERIENCE



SOLERA | SIDEXA recherche un(e) alternant(e) en Marketing !

Solera est une société éditrice de bases de données et de solutions digitales dédiées aux écosystèmes automobiles et assurantiels. Fondée en 2005, la Société accompagne les assureurs, experts, fabricants automobiles, réparateurs, gestionnaires de flotte, loueurs, marchands VO et assistants/dépanneurs dans près de 90 pays, en leur proposant une suite de solutions destinées à optimiser la gestion des sinistres automobiles et habitations.

Grâce à ses équipes de 5 500 salariés dont 400 ingénieurs répartis dans 2 centres d'excellence, Solera traite aujourd'hui près de 350 millions de transactions par an et déploie à travers le monde une suite de solutions dernière génération Qapter basée sur l'intelligence artificielle.

Solera dispose de partenariats avec plus de 140 manufacturiers automobiles et développe des bases de données automobiles exhaustives et qualitatives uniques au monde.

Sidexa, la filiale française de Solera est à la pointe de ces innovations. Notre métier consiste à apporter à nos clients des solutions pour optimiser leur excellence opérationnelle, réduire les délais, maîtriser leurs coûts tout en augmentant la satisfaction de leurs clients dans un parcours digital, multicanal et cognitif. La société collabore avec un grand nombre d'assureurs, de cabinets d'expertises français et plus de 5 500 réparateurs automobiles en France au développement de ces solutions. Nos bases de données couvrent aujourd'hui 99.8% du parc des véhicules particuliers et utilitaires immatriculés depuis 10 ans.

La société SIDEXA, basée à Cachan (94), recherche un(e) alternant(e) dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 24 mois en Master 2.

MISSIONS :

Dans le cadre du développement de notre société nous recherchons un(e) stagiaire spécialisé(e) en marketing. Après une formation interne sur la société et ses produits et outils, vos missions consisteront à :

Déployer la stratégie marketing

- Etre en appui au plan de transformation digitale du segment de produits
- Veille sur les tendances marché (automobile, services, innovation, digital) et de la concurrence
- Participation à la stratégie de social media (création de contenu, élaboration du calendrier, proposition de texte et image, traduction des posts provenant du Groupe Solera)
- Communications internes et externes au lancement de nouveaux services, information client, actualités, etc. (création de contenu, envoi, etc)
- Réaliser les reportings des campagnes, réseaux sociaux, génération de leads, etc.

- Coordination transverses avec les équipes commerciales, informatiques, support client pour mener les projets en cours de bout en bout

Contribuer aux actions commerciales

- Organisation et coordination des présences aux différents salons et événements commerciaux
- Mise à jour du site internet et publication des articles dans la partie blog / actualités
- Création de présentation commerciale pour les rendez-vous clients
- Mettre à jour le SharePoint entreprise afin que les collaborateurs puissent avoir accès aux documents partagés

Soutenir l'organisation des initiatives et événements de l'industrie automobile et de l'assurance

ASPECTS RELATIONNELS :

- Hiérarchiquement rattaché(e) au Responsable Marketing
- Relations avec les autres membres du service marketing, du service commercial et des services support (informatique, service client)
- Relations avec les pays membres de la région géographique dans laquelle la France appartient (Europe, Middle-East, Africa)

PROFIL :

- Bonnes aptitudes orales et téléphoniques
- Rigueur, méthode, esprit d'initiative, autonomie et force de proposition, relationnel, curiosité, compétences rédactionnelles
- Maîtrise des outils Bureautiques (Word, Excel, Powerpoint), Internet
- Maîtrise de l'anglais, l'espagnol ou l'italien serait un plus
- Une formation en école de commerce ou en université avec une spécialisation marketing ou des connaissances sur les outils de créations graphiques et/ou vidéos sont un plus

Adressez par courrier CV, lettre de motivation incluant les modalités de votre convention à :
SIDEVA – Mme Pauline JOLY à marketing@sideva.fr