

Spécialiste Marketing

Cachan, France

QUI SOMMES-NOUS ?

Solera est un leader mondial qui fournit des services de données et des logiciels afin d'optimiser tous les points de contact du cycle de vie du véhicule au travers d'une expérience digitale transparente. De plus, Solera offre des produits et des services pour protéger les autres biens les plus précieux de nos vies : nos maisons et notre identité numérique. Aujourd'hui, Solera traite plus de 300 millions de transactions digitales par an auprès d'environ 300 000 partenaires et clients dans plus de 100 pays. Nos 6 500 collaborateurs favorisent une culture innovante et hors du commun et se consacrent à la réussite de l'avenir dès aujourd'hui grâce à une approche cognitive, aux algorithmes, à l'Intelligence Artificielle et à l'automatisation. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site solera.com.

LE POSTE

Solera | Sidexa, filiale française du groupe Solera, est à la recherche d'un spécialiste en marketing énergique et passionné ayant la volonté de soutenir la croissance, développer l'image de marque, participer à la création d'expériences optimisées pour nos clients et prospects sur nos marchés et soutenir la stratégie globale de Solera au travers de nos quatre piliers clés (Claims – Gestion de Sinistres, Repairs - Réparations, Vehicle Solutions - Solutions pour véhicules et Fleets – Solutions pour les Flottes). Le poste offre des possibilités de croissance et de développement personnel en collaboration avec le Marketing Business Partner dont les missions principales sont de délivrer des présentations clients et du matériel marketing performants et de qualité, de créer et gérer les réseaux sociaux, de participer à l'organisation des événements, de mettre à jour site web de l'entreprise et de soutenir tous les domaines du marketing mix.

VOS MISSIONS

- Soutenir le partenaire marketing régional dans la mise en œuvre de la stratégie marketing de Solera, tout en étant responsable des activités qui lui sont confiées
- Soutenir les équipes ventes via des campagnes marketing et des supports marketing (e-mails, plaquettes, présentations, vidéos, ...).
- Maintenir à jour le site web de l'entreprise et les réseaux sociaux
- Communication interne (intranet, e-mails, etc.)
- Gestion et création de contenus appropriés selon les différents canaux de communication
- Organisation, coordination et participation aux événements et salons professionnels
- Reporting et analyse des résultats marketing afin d'accroître l'efficacité des activités marketing au sein de l'entreprise
- Rédaction et reporting mensuel de l'activité marketing
- Traduire les éléments marketing provenant du siège
- Nécessite de savoir parler anglais et français car le champ des activités s'applique à la France, l'Italie, la Grèce, le Moyen-Orient, la Belgique et l'Afrique du Nord

PROFIL ET COMPETENCES

- Vous avez suivi une formation ou des études marketing, médias, médias sociaux, communication, etc. et avez plus de 3 ans d'expérience en marketing B2B, idéalement dans un environnement international
- La maîtrise de l'anglais est essentielle. D'autres langues européennes sont un avantage
- Vous trouvez toujours le ton juste grâce à vos compétences en communication et à votre aisance
- Vous avez l'esprit d'équipe et vous aimez familiariser avec de nouveaux sujets
- Expérience dans le domaine du SaaS B2B et/ou du marketing des logiciels et/ou des services professionnels numériques/technologiques souhaitée
- Il est essentiel que vous soyez motivé, tourné vers l'avenir, les nouvelles technologies et que vous puissiez fournir du soutien à une activité marketing dense avec un maximum d'autonomie
- Vous devez démontrer un fort intérêt pour le digital
- Vous devez également un bon relationnel car les activités sont transverses et liées aux équipes locales de chacun des pays
- Prêt à voyager dans les filiales du groupe Solera et les lieux des événements auquel nous participons